

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ ๒ เสริมสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจการค้า การบริการการท่องเที่ยวด้วยนวัตกรรม และบริการที่มีมูลค่าสูง

๓ การพัฒนาคุณภาพประชาชน และความมั่นคงในคุณภาพชีวิตด้วยหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดที่ ๒ ด้านงานส่งเสริมคุณภาพชีวิต

ที่ ๔ ด้านการวางแผนและการท่องเที่ยว

๒. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านเสริมสร้างความเข้มแข็งของระบบเศรษฐกิจชุมชน

๒.๑ แผนงานศาสนา วัฒนธรรมและนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๑ (บาท)	๒๕๖๒ (บาท)	๒๕๖๓ (บาท)	๒๕๖๔ (บาท)	๒๕๖๕ (บาท)			
๑.	โครงการ “ท่องเที่ยว ราชบุรี ของดีเมืองโอ่ง”	เพื่อส่งเสริมการ ท่องเที่ยว และเพิ่ม รายได้ให้กับราษฎร	จัดงานกาชาดประจำปี จำนวน ๑๐ วัน / คืน (อุ ด หนุ น จั ง ห วั ด ราชบุรี)	-	-	๑๕,๐๐๐ (งบ อบต.)	๑๕,๐๐๐ (งบ อบต.)	๑๕,๐๐๐ (งบ อบต.)	ครัวเรือนที่มี รายได้จาก บริการการ ท่องเที่ยวที่ เพิ่มขึ้น	ราษฎรมีรายได้จาก การท่องเที่ยวเพิ่มมาก ขึ้น	สำนักงาน ปลัด
รวม	๑ โครงการ	-	-	-	-	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	-	-	-